



亞太資通訊科技奧斯卡獎

APICTA Awards

臺灣代表隊選拔競賽須知

聯絡電話：(02) 2577-4249 #221 邱小姐

報名網站：<https://www.apicta.tw>

e-mail：apicta.tw@image.tca.org.tw

目錄

一、 關於 APITCA Awards.....	3
二、 臺灣代表隊選拔及培訓重要日程.....	3
三、 競賽類別.....	4
四、 報名資格.....	10
五、 報名流程.....	11
六、 競賽流程.....	11
七、 評審組成與評分項目.....	13
八、 獎勵辦法.....	21
九、 注意事項.....	21
十、 聯絡方式.....	22

亞太資通訊科技奧斯卡獎 (APICTA Awards)

臺灣代表隊選拔競賽須知

一、關於 APICTA Awards

Asia Pacific ICT Alliance (簡稱 APICTA；亞太資通訊科技聯盟)為亞太區知名的 ICT 產業組織，目前包含 20 個會員經濟體，包含臺灣、澳洲、汶萊、中國、香港、印度、印尼、韓國、澳門、馬來西亞、緬甸、巴基斯坦、菲律賓、新加坡、斯里蘭卡、泰國、越南、孟加拉、尼泊爾及日本。

每年由會員經濟體爭取主辦 APICTA Awards，亞太區最具影響力的 ICT 產業競賽，被喻為亞太資通訊科技奧斯卡獎，2001 年首辦至今已舉辦 15 屆，每年超過 200 個各國企業／團隊參賽，藉由此平台可協助臺灣企業／團隊進行跨國交流與商機媒合，並積極拓展亞太市場知名度。

APICTA Awards 以全英文競賽，共有 17 個競賽項目，包含：通訊應用、財務應用、政府與公共服務、健康保健、社群參與、工業應用、數位學習、媒體娛樂、零售與供應鏈管理、資訊安全、旅遊接待、應用工具與平台、永續經營、新創事業、研究與發展、大專/大學生創作以及國高中與國小創作。

APICTA Awards 台灣官網：<https://www.apicta.tw>

二、台灣代表隊選拔及培訓重要日程

(一)報名時間：2016 年 4 月 25 日(一)~7 月 8 日(五)

(二)初審時間：2016 年 7 月

(三)複審時間：2016 年 7 月

(四)臺灣代表隊公告時間：2016 年 8 月

(五)臺灣代表隊培訓時間：2016 年 9 月至 11 月

三、競賽類別：採用與 **APICTA Awards** 相同的競賽標準

競賽分為 17 類別，以下為各類別說明：

NO.	類別	說明
1	應用工具與平台 Application Tools and Platforms (APPL-12)	強化 IT 系統的操作與提高人員使用軟體之生產力之應用工具平台。 Any program or service designed to carry out or provide any of, but not limited to, the following: - a means or methodology for the development of software; - increase in the efficiency of systems or personnel through system performance measurement tools; - decision support and executive information systems; - conversion of programs from one programming language to another; - Software Resilience (e.g. Disaster Recovery facilities or plans); - the monitoring of computer systems or communications usage; - Cloud Computing services (loosely defined as the enablement of ubiquitous, convenient, on-demand network access to a shared pool of configurable computing resources (e.g. networks, servers, storage, applications, and services) that can be rapidly provisioned and released with minimal management effort or service provider interaction); - virtualization facilities, including those in operating systems, servers, storage devices or network resources; - the improvement of systems performance or reliability; - the retrieval, organization, management and manipulation of data and databases, including large unstructured data sets. The emphasis of this category is on the provision of the means to enhance the operation of information technology systems, and to improve the productivity of personnel using the software.
2	通訊應用 Communication (COMM-07)	提供任何一種通訊服務相關之 ICT 創新應用。 Any application software, hardware and infrastructure or its combination that relates with any transmission of signs, signals, writing, images, sounds, voice, video, data, or intelligence of any nature by digital or

		analog, electromagnetic or electronic signals through existing and emerging media (e.g., radio, telephone, television, facsimile, SMS, MMS, GPRS, Internet, Wi-Fi, WiMAX, 3G, LTE, Bluetooth, RFID, NFC, IPTV).
NO.	類別	說明
3	數位學習 e-Learning (ELEA-02)	教育訓練或學習相關之 ICT 創新應用。 Any application software, contents, hardware or its combination, that serves the needs of learners to acquire knowledge and skills through information and communication technologies through interactive, personalized and distributed learning resources to create active e-learning communities.
4	財務應用 Financial Industry Application (FINA-08)	財務相關 ICT 創新應用。 Any application software, hardware or its combination to support and enable process of transferring and managing capital or funds or monetary related entities within or across the enterprise in a various related industry such as banking, insurance, stock exchange, fund management, and multi finance.
5	政府與公共服務 Government and Public section (GOVE-01)	致力於改善政府服務效率與效益之 ICT 創新應用。 Any application software, hardware or its combination that enable cost efficient, effective and transparent government and public sector services. Such services can be offered by government institutions (e.g. a government department), government funded/owned organizations (e.g. a national/city airport), or government licensed organizations (e.g. an organization providing mass transportation, or a public utility such as power or water).
6	健康保健 Health and Wellbeing (HEAL-14)	推廣、維護、監控或恢復健康之 ICT 創新應用。 Any application software, hardware or its combination that relates to the broad spectrum of services provided to individuals or communities by a health care system or by professionals to promote, maintain, monitor, or restore health and wellbeing.

NO.	類別	說明
7	社群參與 Inclusion and Community (INCL-16)	致力於滿足特殊團體之需求或是改善社群之生活品質以減少數位落差之 ICT 創新應用。 Any application software, hardware or its combination to support the community in the member economy's society with the aim to promote the rights and needs of particular groups; or to improve the wellbeing, quality of life and standard of living of the community with the ultimate intent to bridge the digital divide. The funding to the initiative and the development can be provided by the Government or private institution or both.
8	工業應用 Industry Application (INDU-09)	藉由改善流程以提高效率與生產力之 ICT 創新應用。 Any application of software, hardware or its combination to improve the process performance of engineering and manufacturing, services and to increase efficiency and productivity e.g. Computer Aided Design and Manufacturing (CAD/CAM), optimization devices and system, process effectiveness monitoring tools, data acquisition software, SCADA, process and discrete manufacturing, oil and gas, robotics, simulation and electronics.
9	媒體娛樂 Media and Entertainment Technology (MEDI-06)	(1)整合文字、聲音、圖片或影片之多媒體、娛樂信息、虛擬或互動 ICT 創新應用 (2)提供媒體產業管理與技術支援之 ICT 創新應用 Any application software, hardware, or its combination that relates to the process of combining text, sound, pictures, and videos, to create a diversion that holds the attention (entertainment), in the form of multimedia, Infotainment, Immersive and interactive e.g. the technology innovation to develop advanced human characterization and socialization. Including in this category is the application aforementioned through internet medium and mobile devices delivery. Any application software, hardware or its combination that provides management and technical support to the news, entertainment and marketing industry such as television broadcasting, radio broadcasting, cinema, live entertainment, publishing, newspaper, and internet news.

		This category does not include computer/mobile games, animated or computer-generated features or movies.
NO.	類別	說明
10	零售及供應鏈 管理 Retail and Supply Chain Management (RETA-10)	協助零售業供應鏈流程管理之 ICT 創新應用。 Any integrated application software that addresses, support and enables the business process of planning, implementation, controlling the efficient and effective flow, transaction, storage and delivery of goods and services, resources planning, and structured data flows from the point of origin to point of consumption in order to meet customer requirements and equally addressing business issues and requirements of the retail industry. However please take note that the Retail Application must be, as far as possible, a fully integrated and distributed system that encompass the following modules, namely, POS for Store Management, Centralized Head Office for Merchandising, Inventory Control, Procurement, Accounting & Warehousing and encompassing Supply Chain Management offerings. Over and above this both CRM and Business Intelligence (BI) for Retail would add value but not necessary for this purpose.
11	資訊安全 Security (SECU-11)	資通安全相關之 ICT 創新應用。 Any application software, hardware or its combination that provides authentication support, intruder detection/prevention, antivirus, anti-spyware, data and/or system protection and counter security checking system that is applicable to the information technology environment as well as other security systems at large.
12	旅遊接待 Tourism and Hospitality (TOUR-05)	有助於旅遊業發展之 ICT 創新應用。 Any application software, hardware, contents, or its combination that supports tourism and hospitality including transport services, food and beverages, tours, informational systems for retail outlets, accommodation, recreation, medical and eco-tourism, culture, adventure or simply escape and relaxation.

NO.	類別	說明
13	永續經營 Sustainability and Environmental Technology (SUST-17)	任何與環境永續經營相關並可增加經濟、環境、與社會價值之 ICT 創新應用。 The application of any, or a combination, of software, hardware, processes, products or services which address sustainability issues inclusive of, but not limited to, climate change, environmental conservation and impact and/or environmental initiatives such as life-cycle management, resource management, carbon emission reduction, carbon credit trading, environmental performance monitoring or renewable energy management. Sustainability is measuring metrics based on economic, environmental and social outcomes.
14	研究與發展 Research and Development (RESE-13)	(1)尚未研發完成但可完整展示特性與功能之 ICT 創新應用。 (2)已研發完成但尚未積極推廣之 ICT 創新應用。 (3)已推廣但尚無客戶(實際使用)之 ICT 創新產品。 Any Information and Communication Technology research and development, conducted by academic, non-academic institutions, or individuals to create innovative products, processes, and services; and that such innovations have been completed fully but not yet actively marketed, or are already actively marketed but still no customer or installation, or not been completed but their features and functionalities can be demonstrated.
15	新創事業 Start-up (STAR-15)	須為新創公司且開發創新且有潛力 ICT 創新應用。 Start-up Company is Information and Communication Technology company which develops an innovative and potentially superior ICT product but the company itself is still considered at the early stage of inception. The Start-up Company must meet the following criteria: - The company must be a company fulfilling the criteria of eligibility for nomination. - The company registration date with the Government's Company

		Registration Scheme/Regulation must not be more than 3 years from the date of APICTA competition. - Founder of the company and or the product developers must still be the major shareholder of the company. - The company must not be a subsidiary of well-established parent company.
NO.	類別	說明
16	國高中與國小 創作 School Project (SCHO-03)	國高中與國小學生所創作之 ICT 創新應用。 Generally refers to ICT projects by students involved in formal education prior to entering a tertiary institution, for example a university. While this category is generally aimed at secondary school student projects, entries from primary schools are not excluded, though it should be made clear to the primary school students that the same judging standards and criteria are applied equally to both primary and secondary school projects.
17	大專/大學生創作 Tertiary Student Project (TERT-04)	大專/大學生創作之 ICT 創新應用。 Any Information and Communication Technology project or research performed by a student or a group of students who are registered as active undergraduate students in a higher-learning institution, such as college or university during the APICTA Award competition or within 1 year period from his or her graduation date by providing proof of graduation certificate during delivery of the presentation.

註 1：每項產品只能報名 1 類別。主辦單位有調整各報名隊伍最後參賽類別調配權力。

四、報名資格

參賽型態	一般企業	研究與發展	新創事業	學生
參賽類別	1-13	14	15	16-17
報名截止	2016 年 7 月 8 日(五)			2016 年 10 月 12 日(三)
參賽資格	(1) 公司：依中華民國法律設立登記成立之公司(本國人持股超過 2 分之 1)。 (2) 完成營利事業登記之獨資、合夥事業或行號。	(1) 依中華民國法律設立登記之公司(本國人持股超過 2 分之 1)、獨資、合夥事業或行號。 (2) 持有學生證或在學證明之公私立大專校院碩、博士班學生(團隊人數不超過 8 人，需有一名指導老師)。	(1) 2013 年 12 月 4 日後依中華民國法律設立登記之公司(本國人持股超過 2 分之 1)、獨資、合夥事業或行號。 (2) 創辦人或參賽產品研發者須為新創事業負責人或出資人 (3) 新創事業出資人若為上市櫃公司，其與新創事業間不得有控制、從屬關係(持有新創事業股份總數或出資額超過 2 分之 1 或實質控制新創公司人事、財務、業務經營)。	持有學生證或在學證明之公私立大專校院、中、小學校學生(團隊人數不超過 8 人，需有一名指導老師)。
報名件數	(1) 參賽者(團隊)同一類別競賽項目得報名多項產品或解決方案。 (2) 每一項參賽產品或解決方案僅得報名單一類別。 (3) 每件參賽產品需個別填寫及上傳一份報名表。			

智慧財產權	(1) 參賽團隊須擁有產品或解決方案之智慧財產權；或已取得合法授權使用。 (2) 參賽產品或解決方案之研發或設計，主要部份在中華民國境內完成。
其他	※若為國內合作競賽所推薦之團隊，於線上報名同步提供獲獎證明者，即可直接進入複賽階段（國內合作獎賽包含：金企鵝獎、智慧城市創新應用獎、資訊月百大創新產品獎、數位內容產品獎、Open Data 創新應用競賽、Best Choice Award、大專校院資訊應用服務創新競賽等，以上詳參本競賽網站）。 ※主辦單位保有調配各報名隊伍最後參賽類別之權利。

五、報名流程

(一)報名方式：

- (1) 每件參賽產品需個別填寫及上傳一份報名表格。
- (2) APICTA Awards 臺灣官網：<https://www.apicta.tw>。

(二)繳件時間及方式：

繳件時間	繳交資料	繳件方式
4 月 25 日(一) 至 7 月 8 日(五)	報名表	線上填寫
	產品介紹說明	線上填寫
	獲獎證明文件 (非必要)	上傳檔案
說明：未依主辦單位指定時間完成完整資料上傳者，取消其參賽資格。		

註 1：若為國內合作獎賽推薦之團隊，線上報名需同步提供獲獎證明，可直接進入複賽階段。

註 2：大專/大學生創作類別之台灣代表隊，將由「全國大專院校資訊服務創新競賽 InnoServe」亞太組決賽後產出，相關報名方式請參考以下網站：
<http://innoserve.tca.org.tw/guide.htm>。

註 3：欲報名國高中與國小創作類別之團隊，因徵件截止日為 7 月 8 日適逢暑假期間，將截止時間順延至 10 月 12 日(二)。

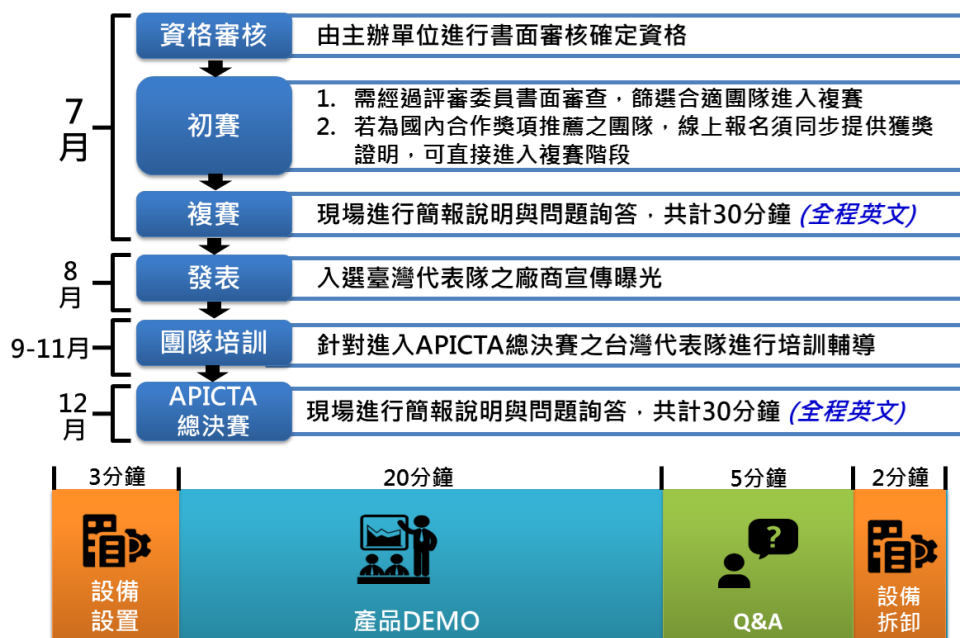
註 4：主辦單位有權力依據報名辦法進行資格審查並調整競賽類別。

六、競賽流程

- (一)資格審查：由主辦單位依據報名辦法進行資格審查及確認競賽組別。
- (二)初賽：參賽隊伍需經過評審委員書面審查，篩選合適團隊參與複賽。
- (三)複賽：參賽隊伍需經過評審委員審查，篩選合適團隊成為臺灣代表隊，並於 12 月份參與 APICTA 總決賽。現場進行說明展示與問題詢答。簡報者須具備流利英文聽說能力，全程須以英文呈現(含簡報與 QA)。簡報與設備架設時間共計 30 分鐘：

 - (1) 3 分鐘設備設置
 - (2) 20 分鐘說明展示
 - (3) 5 分鐘問題詢答
 - (4) 2 分鐘設備拆卸

- (四)臺灣代表隊公告：針對入選臺灣代表隊之團隊進行公開表揚。
- (五)臺灣代表隊培訓：針對進入 APICTA 總決賽之臺灣代表隊進行培訓輔導。
- (六)競賽流程圖



七、評審組成與評分項目

- (一)評審組成：由主辦單位遴選產學研及政府單位等各界專家組成，視報名狀況分組進行評選。

(二)評分項目

項目	類別	
1	應用工具與平台 Application Tools and Platforms(APPL-12)	
評分標準	權重	屬性
獨特性 Uniqueness	20%	技術與創新 Technology and Innovation
		市場潮流 Trend Setting
市場潛力 Market Potential	25%	市占率與潛力 Market Share &Potential
		商業與財務模式/策略 Business and Financial Model/Strategy
功能與特色 Functionalities and Features	25%	使用者需求 User Requirements
		相容與互通性 Compatibility and Interoperability
品質與技術應用 Quality & Application of Technology	20%	內容與標準 Content & Standard
		產品穩定度與信賴度 Product Stability & Reliability
簡報表達能力 Presentation	10%	簡報組織能力 Organization of Presentation
		應答能力 Enquiries

項目	類別	
2	通訊應用 Communication (COMM-07)	
評分標準	權重	屬性
獨特性 Uniqueness	20%	技術與創新 Technology and Innovation
		市場潮流 Trend Setting
市場潛力 Market Potential	25%	市占率與潛力 Market Share &Potential
		商業與財務模式/策略 Business and Financial Model/Strategy
功能與特色 Functionalities and Features	25%	使用者需求 User Requirements
		相容與互通性 Compatibility and Interoperability
品質與技術應用 Quality & Application of Technology	20%	內容與標準 Content & Standard
		產品穩定度與信賴度 Product Stability & Reliability
簡報表達能力 Presentation	10%	簡報組織能力 Organization of Presentation
		應答能力 Enquiries

項目	類別	
3	數位學習 e-Learning (ELEA-02)	
評分標準	權重	屬性
獨特性 Uniqueness	25%	技術與創新 Technology and Innovation
		市場潮流 Trend Setting
市場潛力 Market Potential	20%	市占率與潛力 Market Share & Potential
		商業與財務模式/策略 Business and Financial Model/Strategy
功能與特色 Functionalities and Features	25%	使用者需求 User Requirements
		相容與互通性 Compatibility and Interoperability
品質與技術應用 Quality & Application of Technology	20%	內容與標準 Content & Standard
		產品穩定度與信賴度 Product Stability & Reliability
簡報表達能力 Presentation	10%	簡報組織能力 Organization of Presentation
		應答能力 Enquiries

項目	類別	
4	財務應用(Financial Industry Application (FINA-08)	
評分標準	權重	屬性
獨特性 Uniqueness	20%	技術與創新 Technology and Innovation
		市場潮流 Trend Setting
市場潛力 Market Potential	25%	市占率與潛力 Market Share & Potential
		商業與財務模式/策略 Business and Financial Model/Strategy
功能與特色 Functionalities and Features	25%	使用者需求 User Requirements
		相容與互通性 Compatibility and Interoperability
品質與技術應用 Quality & Application of Technology	20%	內容與標準 Content & Standard
		產品穩定度與信賴度 Product Stability & Reliability
簡報表達能力 Presentation	10%	簡報組織能力 Organization of Presentation
		應答能力 Enquiries

項目	類別	
5	政府與公共服務 Government and Public Sector (GOVE-01)	
評分標準	權重	屬性
獨特性 Uniqueness	20%	技術與創新 Technology and Innovation
		市場潮流性 Trend Setting
大眾/政府價值 Value to Public/ Government	25%	可及性 Accessibility & Reach
		通透性和生活品質影響力 Transparency & Impact on Quality of Life
功能與特性 Functionalities and Features	25%	使用者需求 User Requirement
		相容性與互通性 Compatibility and Interoperability
品質與技術應用 Quality & Application of Technology	20%	內容與標準 Content & Standards
		產品穩定度和信賴度 Product Stability & Reliability
簡報表達能力 Presentation	10%	簡報組織能力 Organization of Presentation
		應答能力 Enquiries

項目	類別	
6	健康保健 Health and Wellbeing (HEAL-14)	
評分標準	權重	屬性
獨特性 Uniqueness	20%	技術與創新 Technology and Innovation
		市場潮流 Trend Setting
市場潛力 Market Potential	25%	市占率與潛力 Market Share & Potential
		商業與財務模式/策略 Business and Financial Model/Strategy
功能與特色 Functionalities and Features	25%	使用者需求 User Requirements
		相容與互通性 Compatibility and Interoperability
品質與技術應用 Quality & Application of Technology	20%	內容與標準 Content & Standard
		產品穩定度與信賴度 Product Stability & Reliability
簡報表達能力 Presentation	10%	簡報組織能力 Organization of Presentation
		應答能力 Enquiries

項目	類別	
7	社群參與 Inclusion and Community (INCL-16)	
評分標準	權重	屬性
獨特性 Uniqueness	15%	技術與創新 Technology and Innovation
		市場潮流性 Trend Setting
大眾與政府價值 Value to Public and Government	30%	可及性 Accessibility & Reach
		通透性和生活品質影響力 Transparency & Impact on Quality of Life
功能與特性 Functionalities and Features	25%	使用者需求 User Requirement
		相容性與互通性 Compatibility and Interoperability
品質與技術應用 Quality & Application of Technology	20%	內容與標準 Content & Standards
		產品穩定度和信賴度 Product Stability & Reliability
簡報表達能力 Presentation	10%	簡報組織能力 Organization of Presentation
		應答能力 Enquiries

項目	類別	
8	工業應用 Industry Application (INDU-09)	
評分標準	權重	屬性
獨特性 Uniqueness	25%	技術與創新 Technology and Innovation
		市場潮流 Trend Setting
市場潛力 Market Potential	20%	市占率與潛力 Market Share & Potential
		商業與財務模式/策略 Business and Financial Model/Strategy
功能與特色 Functionalities and Features	20%	使用者需求 User Requirements
		相容與互通性 Compatibility and Interoperability
品質與技術應用 Quality & Application of Technology	25%	內容與標準 Content & Standard
		產品穩定度與信賴度 Product Stability & Reliability
簡報表達能力 Presentation	10%	簡報組織能力 Organization of Presentation
		應答能力 Enquiries

項目	類別	
9	媒體娛樂 Media and Entertainment (MEDI-06)	
評分標準	權重	屬性
獨特性 Uniqueness	25%	技術、創新與市場潮流 Technology, Innovation and Trend setting
		創造力 Creativity
市場潛力 Market Potential	25%	市占率與潛力 Market Share & Potential
		商業與財務模式/策略 Business and Financial Model/Strategy
功能與特色 Functionalities and Features	25%	使用者需求 User Requirements
		相容與互通性 Compatibility and Interoperability
品質與技術應用 Quality & Application of Technology	15%	內容與標準 Content & Standard
		產品穩定度與信賴度 Product Stability & Reliability
簡報表達能力 Presentation	10%	簡報組織能力 Organization of Presentation
		應答能力 Enquiries

項目	類別	
10	零售及供應鏈管理 Retail and Supply Chain Management (RETA-10)	
評分標準	權重	屬性
獨特性 Uniqueness	20%	技術與創新 Technology and Innovation
		市場潮流 Trend Setting
市場潛力 Market Potential	25%	市占率與潛力 Market Share & Potential
		商業與財務模式/策略 Business and Financial Model/Strategy
功能與特色 Functionalities and Features	25%	使用者需求 User Requirements
		相容與互通性 Compatibility and Interoperability
品質與技術應用 Quality & Application of Technology	20%	內容與標準 Content & Standard
		產品穩定度與信賴度 Product Stability & Reliability
簡報表達能力 Presentation	10%	簡報組織能力 Organization of Presentation
		應答能力 Enquiries

項目	類別	
11	資訊安全 Security (SECU-11)	
評分標準	權重	屬性
獨特性 Uniqueness	20%	技術與創新 Technology and Innovation
		市場潮流 Trend Setting
市場潛力 Market Potential	25%	市占率與潛力 Market Share & Potential
		商業與財務模式/策略 Business and Financial Model/Strategy
功能與特色 Functionalities and Features	25%	使用者需求 User Requirements
		相容與互通性 Compatibility and Interoperability
品質與技術應用 Quality & Application of Technology	20%	內容與標準 Content & Standard
		產品穩定度與信賴度 Product Stability & Reliability
簡報表達能力 Presentation	10%	簡報組織能力 Organization of Presentation
		應答能力 Enquiries

項目	類別	
12	旅遊接待 Tourism and Hospitality (TOUR-05)	
評分標準	權重	屬性
獨特性 Uniqueness	20%	技術與創新 Technology and Innovation
		市場潮流 Trend Setting
市場潛力 Market Potential	25%	市占率與潛力 Market Share & Potential
		商業與財務模式/策略 Business and Financial Model/Strategy
功能與特色 Functionalities and Features	25%	使用者需求 User Requirements
		相容與互通性 Compatibility and Interoperability
品質與技術應用 Quality & Application of Technology	20%	內容與標準 Content & Standard
		產品穩定度與信賴度 Product Stability & Reliability
簡報表達能力 Presentation	10%	簡報組織能力 Organization of Presentation
		應答能力 Enquiries

項目	類別	
13	永續經營 Sustainability and Environmental Technology (SUST-17)	
評分標準	權重	屬性
獨特性 Uniqueness	15%	技術與創新 Technology and Innovation
		市場潮流性 Trend Setting
社會價值 Value to Sociality at large	30%	經濟、環境與社會價值 Triple bottom line
		環境衡量指標 Environment metrics
功能與特性 Functionalities and Features	25%	使用者需求 User Requirement
		相容性/互通性/安全性 Compatibility /Interoperability/Security
品質與技術應用 Quality & Application of Technology	20%	內容與標準 Content & Standards
		產品穩定度和信賴度 Product Stability & Reliability
簡報表達能力 Presentation	10%	簡報組織能力 Organization of Presentation
		論點發表與應答能力 Assessing the criteria and Enquiries

項目	類別	
14	研究與發展 Research and Development (RESE-13)	
評分標準	權重	屬性
獨特性 Uniqueness	20%	技術與創新 Technology and Innovation
		市場潮流 Trend Setting
概念檢驗 Proof of Concept	25%	商業潛力 Commercial Potential
		試產 Pilot Trial
功能與特色 Functionalities and Features	25%	使用者需求 User Requirements
		相容與互通性 Compatibility and Interoperability
品質與技術應用 Quality & Application of Technology	20%	內容與標準 Content & Standard
		產品穩定度與信賴度 Product Stability & Reliability
簡報表達能力 Presentation	10%	簡報組織能力 Organization of Presentation
		應答能力 Enquiries

項目	類別	
15	新創事業 Start-up (STAR-15)	
評分標準	權重	屬性
商業模式與財務 Business Model and Financial	20%	行銷 Marketing
		資金 Funding
創新/技術 Innovation/Technology	15%	技術應用 Application of Technology
		產品創新 Product Innovation
執行力/組織架構 Execution/ Team Composition/ Implementation	25%	運作規模 Scalability of Operation
		組織架構 Team Composition
投資可行性 Investment Viability	10%	客戶群品質 Quality of Customer Base
		市占率 Market Share
獨特銷售論點 Unique Selling Proposition	30%	市場進入門檻與智慧財產權 Market Entry Barrier/IPR
		競爭優勢與差異化 Competitive Advantage & Differentiation

項目	類別	
16	國中、高中生與小學創作 School Project (SCHO-03)	17 大專/大學生創作 Tertiary Student Project (TERT-04)
評分標準	權重	屬性
獨特性 Uniqueness	15%	技術應用 Technology Application
		創新 Innovation
概念檢驗 Proof of Concept	15%	問題解決理解力 Understanding of the Problem to be Solved
		商業環境理解力 Understanding of Business Environment
功能與特色 Functionalities and Features	15%	使用者需求 User Requirements
		相容與互通性 Compatibility and Interoperability
品質與技術應用 Quality/Application of Technology	30%	內容與標準 Content & Standard
		產品穩定度與信賴度 Product Stability & Reliability
簡報表達能力 Presentation	25%	簡報組織能力 Organization of Presentation
		應答能力 Enquiries

八、獎勵辦法

- (一)獎勵資格：入選臺灣代表隊之團隊(各類別最多選出 3 隊，可從缺)，須參加 2016 年 12 月 2 日至 12 月 5 日之 APICTA Awards 總決賽。
- (二)獲得專業輔導及培訓；並透過主辦單位之宣傳增加媒體曝光機會。
- (三)於 2016 APICTA Awards 期間提供商洽媒合展台，增加與 APICTA 會員經濟體交流、提升參賽效益。

九、注意事項

- (一)團隊參與競賽，視同同意活動須知及各項規定，活動中若有爭議，主辦及執行單位保有活動須知最終解釋權。
- (二)參賽作品內容須遵守著作權、專利權、商標權、肖像權、隱私權、個人資料保護等法律規定。凡使用涉及他人之人物肖像、背景音樂或任何類型著作、專利、商標、個人資料，參賽人應於參賽報名表下方註明出處，若不符合合理使用規定，應事先取得權利人書面同意。如有侵權爭議，由參賽團隊及個人自行負責。
- (三)報名參加徵選作品，不得有涉及抄襲、剽竊、仿冒或其他侵害他人權益之情事。若經發現，取消參賽資格並自負相關法律責任。
- (四)為紀錄相關活動，主辦單位及執行單位拍攝或請競賽團隊提供相關照片及動態影像。參賽團隊成員須同意無償提供為進行結案報告或推廣 APICTA Awards 使用、編輯、印刷、展示、宣傳或公開上述個人肖像、姓名及聲音等。
- (五)主辦單位及執行單位，基於參賽者管理、報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、競賽活動相關訊息聯繫及相關行政作業之目的，得蒐集、處理及利用參賽團隊成員之個人資料。為避免無法聯繫影響相關權益，團隊之所有參賽者必須提供詳實之個人資料。
- (六)代表報名者應取得團隊成員之同意提供其個人資料予主辦及執行單位。
- (七)參賽者對於個人資料，就提供之個人資料有請求執行單位瀏覽、停止利用、刪除之權力，惟因此致影響參賽或得獎及受領獎項權益者應自負責任。
- (八)參賽團隊內部分工或權益分配，若有任何爭執疑問，應由團隊應自行處理，主辦及執行單位不涉入爭議。所有參賽者未經主辦、執行單位及團隊其他成員書面同意，不得轉讓本競賽之權利與義務。
- (九)凡獲選之團隊必須配合主辦單位及執行單位，進行相關評選、表揚、補助及媒體採訪報導等工作。並須配合主辦單位及執行單位進行後續效益追蹤 2 年。

- (十) 凡報名參加者，應遵守本須知內各項規定，如有違反者，主辦單位及執行單位有權力取消參賽資格並追回已得之獎金與獎項，且得公告之。若有違反本須知之事項，致主辦單位及執行單位受有損害，得獎隊伍應負損害賠償責任。
- (十一) 未經主辦、執行單位及團隊其他成員書面同意，不得轉讓本競賽之權利與義務。
- (十二) 如遇不可抗拒之因素而更改本須知相關內容，或有未盡事宜，除依法律相關規定外，主辦單位及執行單位保留修改之權力，並得另行補充(包括活動之任何異動、更新、修改)，並以本活動網站(<https://www.apicta.tw>)公告為依據。

十、 聯絡方式

臺北市電腦公會

聯絡電話：(02) 2577-4249 #221 邱小姐

報名網站：<https://www.apicta.tw>

e-mail：apicta.tw@image.tca.org.tw

聯絡地址：105 臺北市松山區八德路三段 2 號 3 樓