

105 年度教育部國民及學前教育署
閱讀師資培訓—區域人才培育中心計畫
「閱讀理解策略—國小教案徵選」

壹、 辦理單位：

一、 主辦單位：教育部國民及學前教育署

二、 承辦單位：國立中央大學、臺北市立大學、國立臺灣師範大學、
國立中正大學與國立臺南大學

貳、 活動緣起

本計畫依據「104-106 提升國民中小學學生閱讀實施計畫」辦理。

教案編寫為每一位教師必備知能，一份優良的教案可幫助老師事先有系統思考教學流程，呈現教學目標、內容及學習差異的處理，也可驗證學生於一堂課的學習效果。因此，本計畫將鼓勵老師結合專業知能，撰寫擁有個人風格、創意且具實用性之閱讀策略教案。

參、 活動目標

一、 邀請更多老師整合課文與理解策略知能，發展教案。

二、 提供創意與實用的教案供全國小學教師參考。

肆、 參加辦法

一、 活動日期：

(一) 徵件日期：即日(公告日)起至 105 年 10 月 8 日(六)，下午 5 點止。

(二)得獎公布日期：105 年 11 月 8 日。得獎名單將公布於本計畫官網：

[課文本位閱讀理解教學及閱讀策略師資培訓—區域人才培育中心](#)
[FB 粉絲頁](#)，並以電子郵件發送得獎通知。

(三)頒獎地點與日期：將於本計畫舉辦之「105 年閱讀亮點學校成果發表會」時頒發，分別為 105 年 11 月 18 日於國立臺灣師範大學以及 105 年 11 月 25 日於國立中正大學頒發。得獎者須於 105 年 11 月 10 日下午 5 點前回傳出席與否以及出席場次，否則將視同放棄。

二、參加資格：

全國之國小在職教師(含代理教師)。

三、參賽方式：

(一)報名表如附件一，請填寫後將報名表(須為 pdf 檔)以電子郵件寄至 rcs.lovereadng@gmail.com。

(二)作品上傳：於 105/10/8(六)下午 5 點前，請將作品(必須為 pdf 檔)以電子郵件寄至 rcs.lovereadng@gmail.com。

四、活動相關資訊查詢

(一)本計畫官網：[課文本位閱讀理解教學](#)

(二)[閱讀策略師資培訓—區域人才培育中心 FB 粉絲頁](#)

五、教案內容與格式：

(一)以公布的課文為設計內容。

(二)須以一課為單位。

(三)參考內容與格式如附件三。

(四)檔案格式須為pdf檔。

伍、 評分項目與配分

評分項目	評分比例
教案設計符合文本分析及所選策略。	30%
教案設計符合學生經驗與程度。	20%
策略設計步驟明確、銜接流暢。	30%
教案活動具創意。	20%

陸、 活動獎項及說明

一、獎項及名額：

獎項與名額如下表：

獎項	國小-3 年級組	國小-4 年級組	國小-5 年級組
優等	3000 元*1 名	3000 元*1 名	3000 元*1 名
甲等	2000 元*2 名	2000 元*2 名	2000 元*2 名
佳作	1000 元*14 名	1000 元*14 名	1000 元*14 名

共計 51 名。

二、 說明

- (一) 活動獎品視需要得以等值商品方式發放。
- (二) 各獎項評審小組可視參賽稿件狀況，決議前三名以從缺辦理或併入其他獎項，佳作則可酌予增減錄取。
- (三) 得獎人須於105年11月14日(一)，下午5點前(以郵戳為憑)郵寄「著作權授權同意書」(附件三)至承辦人。

柒、 其他注意事項：

- 一、 主辦單位對參賽作品有審查權，若內容不符合規定或有抄襲情況，經查證屬實得取消其參加或得獎資格。
- 二、 主辦單位如接獲檢舉參賽作品如著作權有爭議，或有侵害智慧財產權之情形，且事證明確者，主辦單位有權取消參賽資格，有關引發之爭議並由參賽者自行負法律及賠償責任。
- 三、 參賽者就作品及所使用之素材須為原創、未曾參加任何公開比賽或展出、未曾公開發表、未曾出版或商品化，及未曾有任何相關授權行為。參賽作品禁止抄襲或複製他人作品。若有違反，除得獎者應自負法律責任外，主辦單位得取消其得獎資格，並追回其已領得之獎狀與獎品。
- 四、 參賽者保證所有填寫或提出之資料均屬實且正確，且未冒用任何第三人之資料，如有不實或不正確之情事，將被取消參賽資格或得獎資格。

捌、 聯絡方式

承辦人：國立中央大學—學習與教學研究所韓佩倫小姐。

聯絡電話：03-4227151-33863。

聯絡地址：桃園市中壢區中大路300號。

E-mail：rcl.loveReading@gmail.com。

附件一：報名表

閱讀理解策略—國小教案徵選報名表

請老師填妥下方表格中的每一個欄位，並請貴校校長或是教務(導)主任核章後，掃描成pdf檔
並將報名表以電子郵件寄至rcs.lovereadng@gmail.com，謝謝您。

姓名：	聯絡電話：
服務學校：	
聯絡地址：	
電子信箱：	
校長或教務(導)主任核章：	

(上方各位欄位皆為必填。)

附件二：教案參考內容與格式

教案格式-撰寫說明

教案篇幅：每課 15~20 頁

單元名稱			課名																																																															
教材來源	單位.職稱.姓名.日期		教學時間	節數：參考教師手冊，以閱讀策略教學為思考，但不硬性規定編滿																																																														
設計者																																																																		
學生經驗分析	過去已經學過的策略，或學生已具備的能力。																																																																	
文本分析及策略應用	1.文本分析 內容：觀點 「讀出」文章的觀點，作者想要表達的看法，進而發現文章的美，幫助學生體會老師自己體會到的感受。 結構 以圖表或文字表示均可 2.閱讀理解策略 3.年級學習成分雙向細目表 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th colspan="3">識字</th> <th colspan="2">流暢</th> <th colspan="2">詞彙</th> <th colspan="3">課文大意</th> <th colspan="3">推論</th> <th colspan="2">自我提問</th> <th>理解監控</th> </tr> <tr> <td>形音連結</td> <td>部件辨識</td> <td>組字規則</td> <td>流暢性</td> <td>單一詞義</td> <td>擴展詞彙</td> <td>由文推詞義</td> <td>故事重點</td> <td>主題句</td> <td>文章結構</td> <td>指代轉</td> <td>因果關係</td> <td>找支持的理由</td> <td>找反證</td> <td>六何法</td> <td>有層次的提問</td> <td>詰問作者</td> <td>理解監控</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> 1)有層次的提問包括事實、推論、評論等三個層次。 2)符號使用：星星(*)為主要策略；勾勾(v)為次要策略。														識字			流暢		詞彙		課文大意			推論			自我提問		理解監控	形音連結	部件辨識	組字規則	流暢性	單一詞義	擴展詞彙	由文推詞義	故事重點	主題句	文章結構	指代轉	因果關係	找支持的理由	找反證	六何法	有層次的提問	詰問作者	理解監控																		
	識字			流暢		詞彙		課文大意			推論			自我提問		理解監控																																																		
	形音連結	部件辨識	組字規則	流暢性	單一詞義	擴展詞彙	由文推詞義	故事重點	主題句	文章結構	指代轉	因果關係	找支持的理由	找反證	六何法	有層次的提問	詰問作者	理解監控																																																
	4.教學流程概覽 各節教學重點與教學順序安排。形式可參見工作坊手冊之節數規劃。 表格、文字、條列皆可，重點在清楚呈現流程。																																																																	
能力指標									教學目標																																																									
與教學目標對應(3-5 個)。									與能力指標對應																																																									

依 97 年課綱為準 4-2-1-1(僅為舉例，編寫時請老師確認正確性)	緊扣策略 編號採流水號 1.敘寫方式具體(如：能透過分類學習「揭」的相關詞彙。) 2. 3. 4.
---	--

第一節、第二節 詞彙教學-詞素覺知(本節教學重點) (請修改為自己授課策略的重點)	說明(教具.評量.習作.教學提醒等)
教學目標 1. 2. 教學活動 壹、準備活動 一、 1. (1) 貳、發展活動 參、綜合活動 說明： 1)活動名稱請使用大家約定俗成、常見的用詞。 2)一節課結束時「做總結」並「檢核教學目標是否達成」 3)分節敘述，以節數呈現 4)加上學生不同反應的處理方式，以及提問後若學生無法回答，可以進一步追問的問題、方式為何？	

其他教案編寫時注意事項：

(1)教學目標要包含「樂於閱讀、享受閱讀」的情意目標。

(2)習作納入教案編寫考慮。(譬如說：一般教學教完生字新詞便可完成習作相關習題，以課文為本位的閱讀理解教學也無不同。不需將習作切割開來，額外找時間完成。)

附件三：著作權授權同意書

105 年度「閱讀理解策略—國小教案徵選」

著作權授權同意書

本人參加教育部國民及學前教育署閱讀師資培訓—區域人才培育中心計畫辦理 105 年度「閱讀理解策略—國小教案徵選」獲獎，同意由教育部國民及學前教育署取得著作權，作無期限、地域、方式、性質、次數之利用，並得授權第三人使用。本人同意對再授權之第三人不行使著作人格權。

立同意書人：_____

身份證字號：_____

聯絡電話：_____

住址：_____

※本同意書需經所有參賽作者親筆簽署後，方為生效，否則視同放棄參賽資格。

簽名：_____ (親筆簽名)

中華民國 105 年 月 日